



Rabobank

Kijk op [www.rabobank.nl/cijfersentrends](http://www.rabobank.nl/cijfersentrends) voor actuele  
branche-informatie van de Rabobank.



# Rabobank Cijfers & Trends

## Branche-informatie

## Fitnesscentra

Fitness is opgeklommen tot meest beoefende sport van ons land. Ook de fitnesscentra hebben zich ontwikkeld. Zo is een deel van de ondernemingen uitgegroeid tot multifunctionele bewegingscentra waar ook andere sporten beoefend kunnen worden. Daarnaast zijn lowbudgetbedrijven en lady's-centra ontstaan. Ook wordt fitness aangeboden in hotels, scholen, bedrijven en bij fysiotherapiepraktijken. Traditionele sportscholen maken een steeds kleiner deel uit van de fitnessbranche.

### Trends

- Toenemende schaalvergroting, ketenvorming en franchise.
- Opkomst van onderscheidende, nieuwe formules.
- Meer focus op doelgroepen: low budget, dames, senioren, zorg.
- Groeiend belang internet en social media.
- Meer aandacht voor service, gastvrijheid en beleving.



### Kansen en bedreigingen

- Fitness is onverminderd populair in Nederland.
- Inzet social media kan ledenbinding en loyaliteit bevorderen.
- Aandacht voor overgewicht en gezonde voeding van consumenten, overheid en zorgverzekeraars.
- De vraag naar persoonlijke begeleiding neemt toe.
- Integratie van sportverenigingen met fitnesscentra.
- Op steeds meer plaatsen is sprake van een verdringingsmarkt en diverse fitnessbedrijven zitten in zware problemen. Oorzaak: de groei van ketens, uitbreiding van bestaande centra en opkomst van nieuwe, onderscheidende formules.
- Gekwalificeerd personeel met de juiste aandacht voor de klant is schaars.
- Het verloop bij de meeste fitnesscentra is hoog. Er is nog steeds te weinig aandacht voor ledenbehoud, marketing en een duidelijke positionering.

### Perspectief

#### 2012: versnelling naar volwassenheid

De fitnessbranche zit midden in een transformatieproces naar professionalisering en een meer zakelijke aanpak. De ontwikkelingen gaan de laatste tijd snel. Nieuwe concepten zien het licht, waarbij beter wordt ingespeeld op beleving en wensen van de klant. Verder groeit de aandacht voor internet en social media. Ook is er meer sturing op ledenwerving- en behoud en neemt het belang van goede managementinformatie toe. Deze transformatie gaat echter niet zonder slag of stoot. Veel fitnesscentra worstelen met de veranderde marktomstandigheden, waarbij de concurrentie fors is toegenomen en de klant minder loyaal is. Een deel van de



## Rabobank

bedrijven heeft dan ook moeite het hoofd boven water te houden.

### Kansen voor professionele ondernemers

De markt biedt echter ook volop kansen. Fitness is onverminderd populair in Nederland en dat betekent nog steeds groeimogelijkheden voor deze nog relatief jonge branche. Kansen zijn er voor centra die zich richten

op specifieke doelgroepen. Ook de combinatie van fitness met zorg biedt mogelijkheden. Maar ook reguliere centra kunnen succesvol zijn. Ze moeten zich dan wel goed positioneren, met aandacht voor onderscheidend vermogen en een uitgekende en aansprekende promotie. Het retentieprobleem blijft actueel en dat vraagt van elke fitnessondernemer aandacht voor klantenbinding.

## Achtergrondinformatie

### Vakbladen

Body Biz

Body Life

Fitness Update

Fit!Magazine

Leisure Management

### Organisaties

<i>Naam</i>	<i>Plaats</i>	<i>Telefoonnummer</i>	<i>URL</i>
Vereniging Fit!Vak	Oosterbeek	(026) 339 07 30	<a href="http://www.fitvak.com">www.fitvak.com</a>
European Association for Fitness Professionals (EFAA)	Weert	(0495) 53 32 29	<a href="http://www.efaa.nl">www.efaa.nl</a>
Vereniging van Exclusieve Sportcentra (VES)	Vlaardingen	(010) 474 26 58	<a href="http://www.ves.nl">www.ves.nl</a>
Wellnessplatform	Woerden	(0348) 48 94 89	<a href="http://www.wellnessplatform.nl">www.wellnessplatform.nl</a>

*Al meer dan 35 jaar biedt Rabobank met Cijfers & Trends betrouwbare branche-informatie. Cijfers & Trends bundelt daarmee kennis die Rabobank heeft over 10 sectoren en ruim 90 branches in het Nederlandse bedrijfsleven. Het betreft zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie over trends, ontwikkelingen, perspectief en achtergronden in de diverse sectoren en branches. Hiermee is Cijfers & Trends tot een begrip geworden bij MKB-ondernemers. Kijk hiervoor op [www.rabobank.nl/cijfersentrends](http://www.rabobank.nl/cijfersentrends) voor meer informatie.*